Evolución del consumo de pescados y mariscos

Campañas de promoción para incrementar el consumo de pescados y mariscos en México

15 AÑOS

COMEPESCA

CONSEJO MEXICANO DE PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS PESQUEROS Y ACUÍCOLAS, A.C.

¿QUÉ ES COMEPESCA?

Consejo Mexicano de Promoción de los Productos Pesqueros y Acuícolas, **asociación civil** creada en el 2003, integrada por empresarios de la cadena productiva y comercial del sector pesquero y acuícola, con el objetivo **promover el consumo de pescados y mariscos mexicanos**.

En estos 15 años hemos evolucionado adaptándonos a las tendencias del mercado.

Hace 10 años no existía: Uber, Whatsapp, Instagram, Bitcoin, Ipad...

Evolución de la estrategia hacia el consumidor

Parteaguas

2003	2017
Evolución de la estrategia	
• Consumidor pasivo sin interacción.	• Consumidor ávido de información y concientizado con la cadena de valor (busca información sobre el producto: origen, impacto, etc.).
• Campañas masivas unidireccionales que buscan aumentar el consumo (TV, radio, espectaculares, etc.)	• Campañas bidireccionales que buscan informar al consumidor (redes sociales, líderes de opinión, influencers, chefs, etc).
• Campañas no segmentadas, se comunica a todos los consumidores por igual y en el mismo momento (edad, sexo, NSE).	• Campañas microsegmentadas en función del estilo de vida.

VUELVE A LA VIDA

COME PESCADOS Y MARISCOS MEXICANOS

RECETARIO VOLUMEN 3

El Sr. Pescado está de regreso con su carisma y simpatía de siempre para seguir promoviendo el consumo de pescados y mariscos mexicanos en estas fiestas navideñas.

Tu también puedes ser parte de este esfuerzo incluyendo platillos a base de pescados y mariscos en todos tus menús.

Ponte vivo, come pescados y mariscos mexicanos.

Infórmate al (55) 55 24 90 83
Beatriz García Nicolat
www.comepesca.com.mx

SAGARPA

conapesca

ASERCA

COMEPESCA
Consejo Mexicano de Promoción de los Productos Pesqueros y Acuícolas

COMEPESCA

SAGARPA

PON UN PESCADO EN TU MANDADO
La sierra y el ceviche:
una pareja inseparable.
www.gob.mx/sagarpa
SAGARPA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, DESARROLLO RURAL, PESCA Y ALIMENTACIÓN
COMEPESCA

PON UN
PESCADO:
EN
TU MANDADO
http://www.gob.mx/sagarpa
SAGARPA
COMEPESCA

SAGARPA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, DESARROLLO RURAL, PESCA Y ALIMENTACIÓN

ASERCA

COMEPESCA

n México, 545 municipios siguen sin tener acceso a servicios y productos financieros como sucursales, comisionistas, cajeros y terminales punto de venta (TPV), lo que representa 22 por ciento de los 2 mil 458 municipios que hay en el país, indicó la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV).

Según la novena edición del Reporte Nacional de Inclusión Financiera, con cifras de junio de 2017, en dichos municipios habita 1.6 por ciento de la población adulta —la que puede usar servicios financieros—, es decir, un millón 467 mil 254 personas.

"México presenta un reto en materia de infraestructura tecnológica para lograr conectividad en la totalidad del territorio; es

que México enfrenta un enorme reto en materia de tecnología

necesario compartir recursos para lograr no solo conectividad en todas las comunidades, sino también la provisión de servicios financieros", aseguró.

Del total de municipios, mil 53, es decir, 42.8 por ciento, cuentan con presencia de los cuatro canales o servicios financieros; 317, el 12.9 por ciento, con tres; 254, 10.3 por ciento, con dos canales, mientras 285, es decir, 11.6 por ciento cuenta con por lo menos un canal financiero.

"En 42.8 por ciento de los municipios hay presencia de los esos habita 90.2 por ciento de la población adulta", destacó.

En materia de sucursales, reportó que al cierre de junio del año pasado sumaron 16 mil 945 en el sector, crecieron 2.4 por ciento respecto al mismo periodo pero del año anterior.

Dichas sucursales cubren a mil 244 municipios, es decir, a 51 por ciento. El reporte de la CNBV identificó cinco municipios urbanos con más de 50 mil habitantes que aún estaban carentes de una sucursal: Asientos, en Aguascalientes; Chamula y Salto del Agua, en Chiapas; Mexquitic de Carmona, en San Luis Potosí, e Ixhuatlán de Madero, en Veracruz.

Los prestadores de servicios financieros sumaron 42 mil 216 módulos (Oxxo, 7-Eleven, farmacias, entre otros negocios), un aumento de 10.3 por ciento. M

se convoca a los accionistas de la Sociedad a la Asamblea General Ordinaria que se celebrará en segunda convocatoria el día 8 de octubre de 2018, a las 18:00 horas en el domicilio ubicado en José María Castorena No. 460, Colonia San José de los Cedros, Delegación Cuajimalpa de Morelos, Ciudad de México, C.P. 05200, en la cual se tratarán los puntos contenidos en la siguiente orden del día:

ORDEN DEL DÍA

1. Con fundamento en el Artículo 193 de la Ley General de Sociedades Mercantiles, y en concordancia con la Cláusula Novena Inciso-7 de los Estatutos Sociales del Club de Raqueta El Yaqui, S.A. de C.V.; nombramiento del Presidente, Secretario y Escrutadores de la Asamblea. Resoluciones al respecto.

2. Elección del nuevo Consejo de Administración y Comisario. Resoluciones al respecto.

3. Presentación y, en su caso, aprobación del Informe del Consejo de Administración, para los efectos del Artículo 172 de la Ley General de Sociedades Mercantiles, respecto de las acciones, operaciones y resultados del ejercicio social del 1 de enero de 2017 al 31 de diciembre de 2017, presentación de los Estados Financieros dictaminados de la Sociedad, presentación del Informe del Comisario de la Sociedad. Resoluciones al respecto.

4. Asuntos Generales. Resoluciones al respecto.

5. Designación de delegados que den cumplimiento y formalicen las resoluciones tomadas por la Asamblea. Resoluciones al respecto.

Se hace del conocimiento de los accionistas que la información a la que se refiere el Artículo 172 de la Ley General de Sociedades Mercantiles, estará a su disposición de Martes a Sábado de 10:00 a 17:00 horas, en las oficinas de la Sociedad.

Se recuerda a los accionistas de la Sociedad que podrán hacerse representar por mandatarios, autorizados mediante poder notarial o simple carta poder firmada ante dos testigos. La Sociedad considerará como accionistas a quienes se encuentren inscritos en el Libro de Registro de Accionistas que para tal efecto lleve la Sociedad. Para los accionistas que así lo deseen, se pondrá a su disposición en las oficinas de la Sociedad, de Martes a Sábado de 10:00 a 17:00 horas, un ejemplo de carta poder.

Para ser admitidos a la Asamblea General de Accionistas será necesario que cada accionista o su representante acuda el mismo día 8 de octubre de 2018, a partir de las 15:00 horas a las oficinas de la Sociedad, con el fin de registrarse y obtener el pase de admisión correspondiente, mismo que le será solicitado para ingresar a la Asamblea General Ordinaria de Accionistas.

Asimismo se hace del conocimiento de los socios que de acuerdo al Artículo 178 de la Ley General de Sociedades Mercantiles en concordancia con la Cláusula Octava de los estatutos sociales que: "La Asamblea General de Accionistas es el Organo Supremo de la Sociedad"; y asimismo que de acuerdo al Artículo 200 de la Ley General de Sociedades Mercantiles en concordancia con la Cláusula Novena inciso 10 (DIEZ) de los estatutos sociales que: "Las resoluciones tomadas en Asamblea General obligan a todos los socios incluso a los ausentes o disidentes".

Ciudad de México, a 21 de Septiembre de 2018.

Francisco Arturo Gil Elorduy.
Presidente del Consejo de Administración del
Club de Raqueta El Yaqui, S.A. de C.V.

LA FAO Y LA OMS RECOMIENDAN CONSUMIR
PESCADOS Y MARISCOS
TRES VECES POR SEMANA

EN MÉXICO SE PRODUCEN MÁS DE
50 ESPECIES NACIONALES

15 AÑOS

COMEPESCA
CONSEJO MEXICANO DE PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS PESQUEROS Y ACUÍCOLAS, A.C.

¿QUÉ ES #PescaConFuturo ?

#PescaConFuturo es un movimiento que despierta conciencia de la explotación, y la necesidad de mantener las poblaciones de todas las especies a un nivel saludable; operar de una manera social y económicamente justa y responsable; brindar beneficios socioeconómicos.
El fundamento de una #PescaConFuturo consiste en respetar la temporada de veda que es cuando las especies se reproducen y el crecimiento del pescado o marisco respetando el ciclo de vida para tener la talla mínima para consumirlo.

EL PESCADO MÁS CARO ES EL QUE SE EXTINGUE

PESCA ES...

Conjunto de técnicas y actividades mediante las cuales el hombre captura peces, moluscos y crustáceos que se encuentran en el mar o en agua dulce.

VEDA ES...

La temporada en la que los pescados y/o mariscos se están reproduciendo y debemos respetarlos, es por eso que está prohibida su captura para contribuir a que sigan existiendo.

ACUACULTURA SUSTENTABLE ES...

El cultivo de peces o crustáceos para la producción de alimento para consumo humano, que se basa en el control del crecimiento sano de los organismos que se cultivan, respetando al medio ambiente en las granjas y su entorno.

TALLA MÍNIMA ES...

El tamaño más chico que debe de tener una especie para asegurar que sea maduro y haya tenido al menos un período de reproducción. Si los consumimos más chicos estamos consumiendo juveniles y afectando la pesca futura.

Restaurantes Embajadores:

EL MEJOR PESCADO ES EL MÁS FRESCO

Nicos
KO MA
Axiote
Lur
Sotero
Agatha Kitchen Bar
Agua y Sal
Alfredo di Roma
Andaz Mayakoba
Au Pied de Cochon
Banyan Tree
Bello Puerto
Casa Rolandi

Chapulin
Comedor Jacinta
Concha de piedra
Contramar
Deckman's
El Balcón del Zocalo
El Pueblito Mayakoba
Fishmart
Grupo Castellano
Hotel Xcaret
La Guerrerense
La Trainera
Lu / Cocina Michoacana

Marco Beteta
Mi Gusto Es
Mostaza Cocina de Huerto
Passion by Martin Berasategui
Plam
Quintonil
Rosewood Mayakoba
Sudd 77
Sundowner
Taller Gourmet
The Fives Downtown / Playa del Carmen
Vicery Riviera Maya
Vidanta

COMEPESCA
#PescaConFuturo

Campañas activas actualmente

COMEPESCA
CONSEJO MEXICANO DE PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS PESQUEROS Y ACUÍCOLAS, A.C.

Viajes de prensa, redes sociales, medios masivos, organización de eventos…

Promoción del consumo a través de la información y reivindicación del sector

#PescaConFuturo

Embajadores gastronómicos, redes sociales, canal Horeca, activaciones gastronómicas…

Promoción del consumo de pescados y mariscos sustentables.

ASERCA
Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios

Medios masivos, redes sociales.

Fomento al consumo

NUEVO

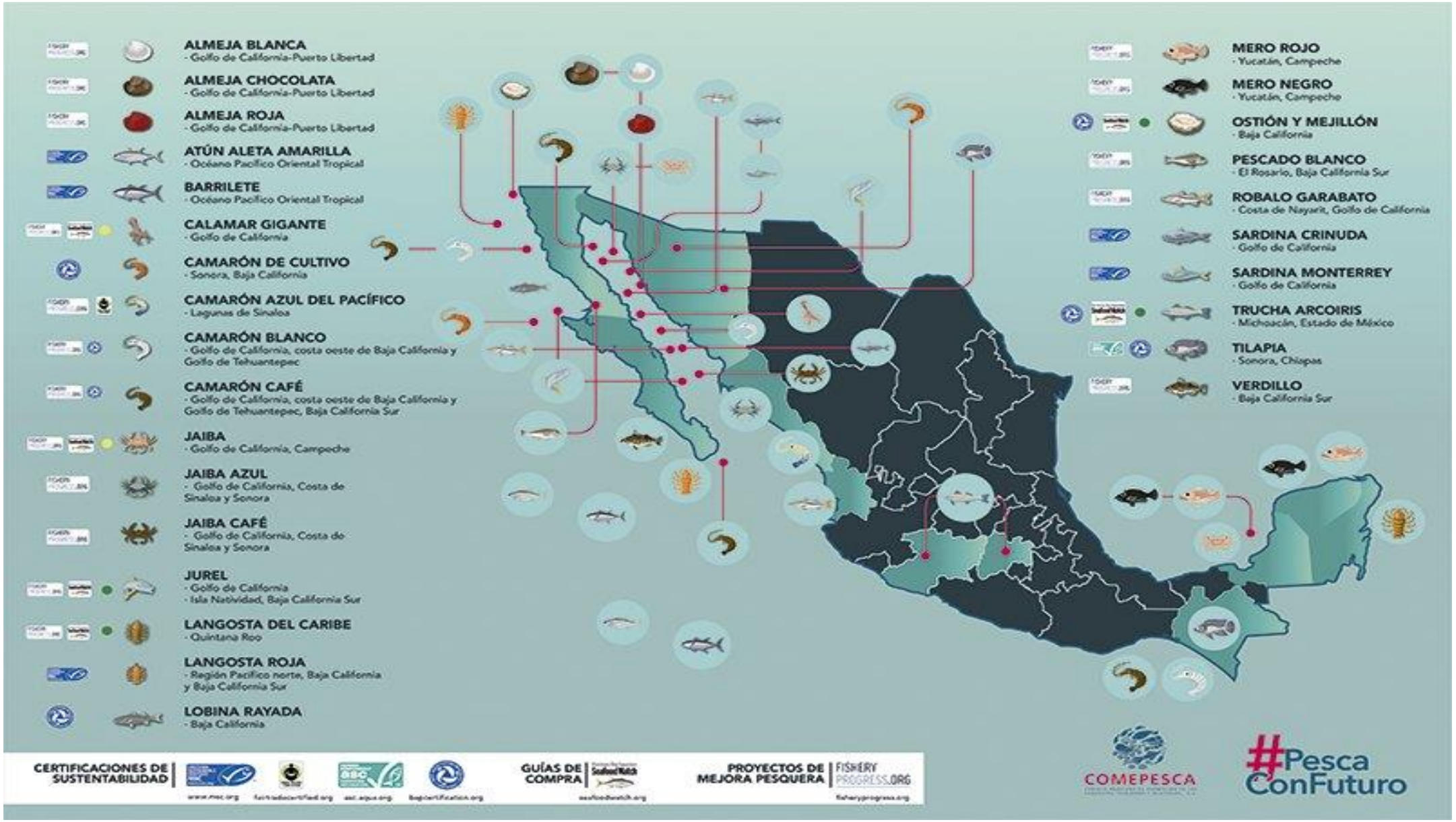
La Sustentabilidad es una nueva forma de entender el mundo, que incide en todos los actores de la cadena de valor.
En el siglo pasado el concepto de conservación era lejano, abstracto y representaba un lujo, AHORA es una necesidad. Millenials y generacion Z ahora tienen que remediar el daño hecho desde la revolución industrial y de generaciones anteriores.

Los CONSUMIDORES buscamos contribuir al cambio climático y a la conservación del planeta.

En 2017 creamos el movimiento #PescaConFuturo, que ya es marca registrada.

COMEPESCA
#PescaConFuturo
OSTIÓN Y MEJILLÓN
· Costa Pacífico, Baja California
· Baja California Sur
SARDINA MONTERREY, SARDINA CRINUDA
· Golfo de California
PULPO
· Bahía de los Ángeles, B.C.
FISHERY PROGRESS.ORG
ALMEJA CHOCOLATA, ALMEJA BLANCA, ALMEJA ROJA
· Puerto Libertad, Sonora
CALLO DE HACHA
· Bahía de Kino, Sonora
JAIBA
· Golfo de California
· Golfo de México (Campeche)
PESCADO BLANCO
· El Rosario, B.C.
· Isla Natividad, B.C.S.
TILAPIA
· Sonora
· Chiapas
JUREL
· Isla Natividad, Baja California Sur
MERO ROJO Y MERO NEGRO
· Yucatán
CAMARÓN AZUL
· Sinaloa
LANGOSTA ROJA
· Costa occidental península de Baja California (región Pacífico Norte)
LANGOSTA ESPINOSA
· Quintana Roo, Sian Ka'an, Banco Chinchorro
SARDINA CRINUDA
· Sinaloa
· Nayarit
TRUCHA ARCOIRIS
· Estado de México
· Michoacán
ATÚN ALETA AMARILLA Y BARRILETE
· Océano Pacífico Oriental Tropical
CALAMAR GIGANTE
· Golfo de California
ROBALO
· Marismas Nacionales, Nayarit
pescaconfuturo.com

Mapa de las especies sustentables de México



Embajadores gastronómicos

Viajes de prensa

Presencia en medios

Redes Sociales

Principales logros de las Campañas 2017

Informamos a una audiencia de **6 millones** mensuales.

Generamos más de **60 notas** mensuales.

Más de 40 chefs y restaurantes comprometidos como Embajadores Gastronómicos.

Alianzas con medios estratégicos a nivel nacional

Colaboraciones con escuelas gastronómicas

Representa campañas masivas al público en general a través de medios digitales principalmente. Un pescado en tu mandado por ejemplo